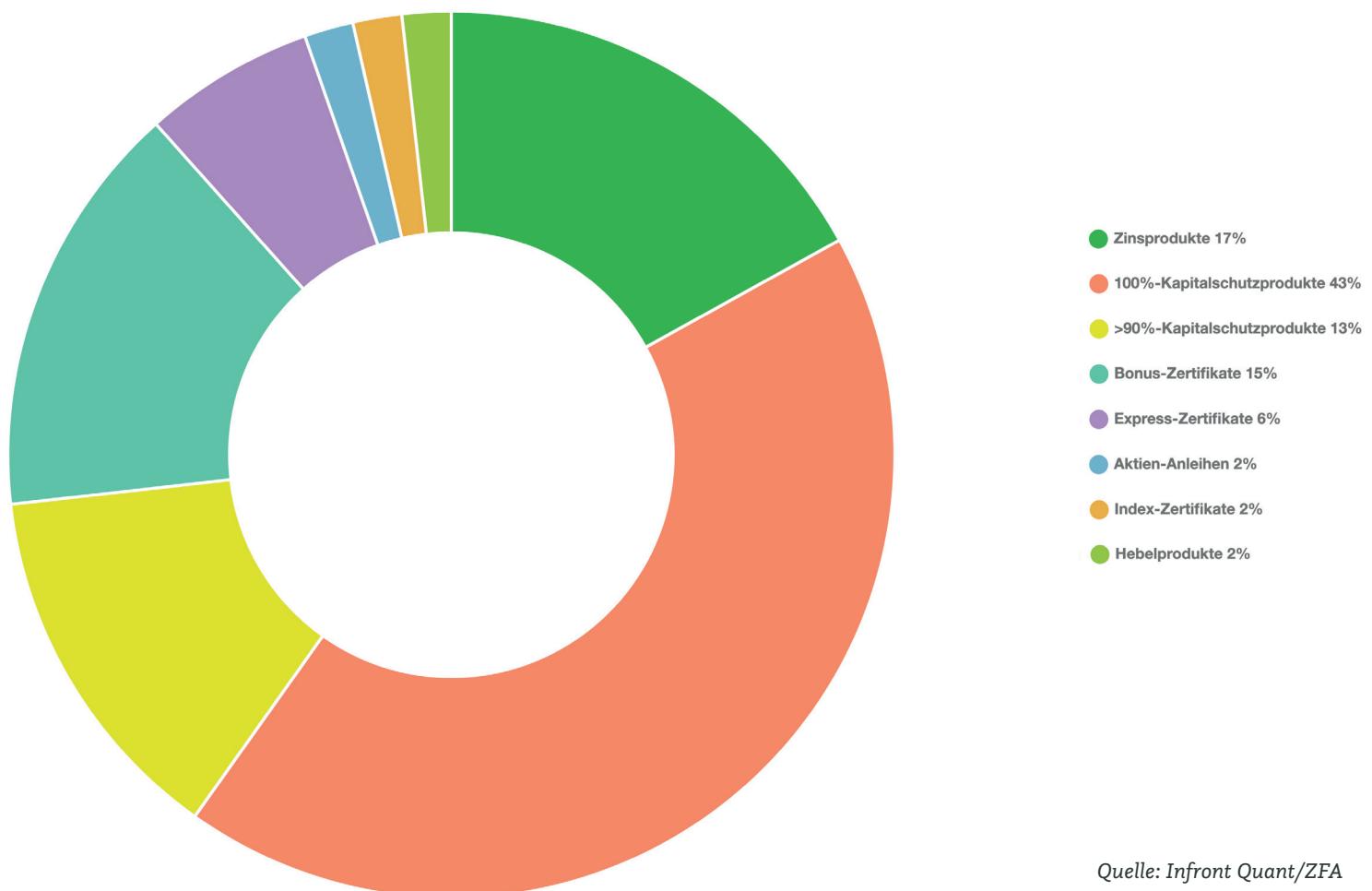


Aufteilung des Gesamtmarktvolumens nach Produktkategorien per Q3/2025



Quelle: Infront Quant/ZFA