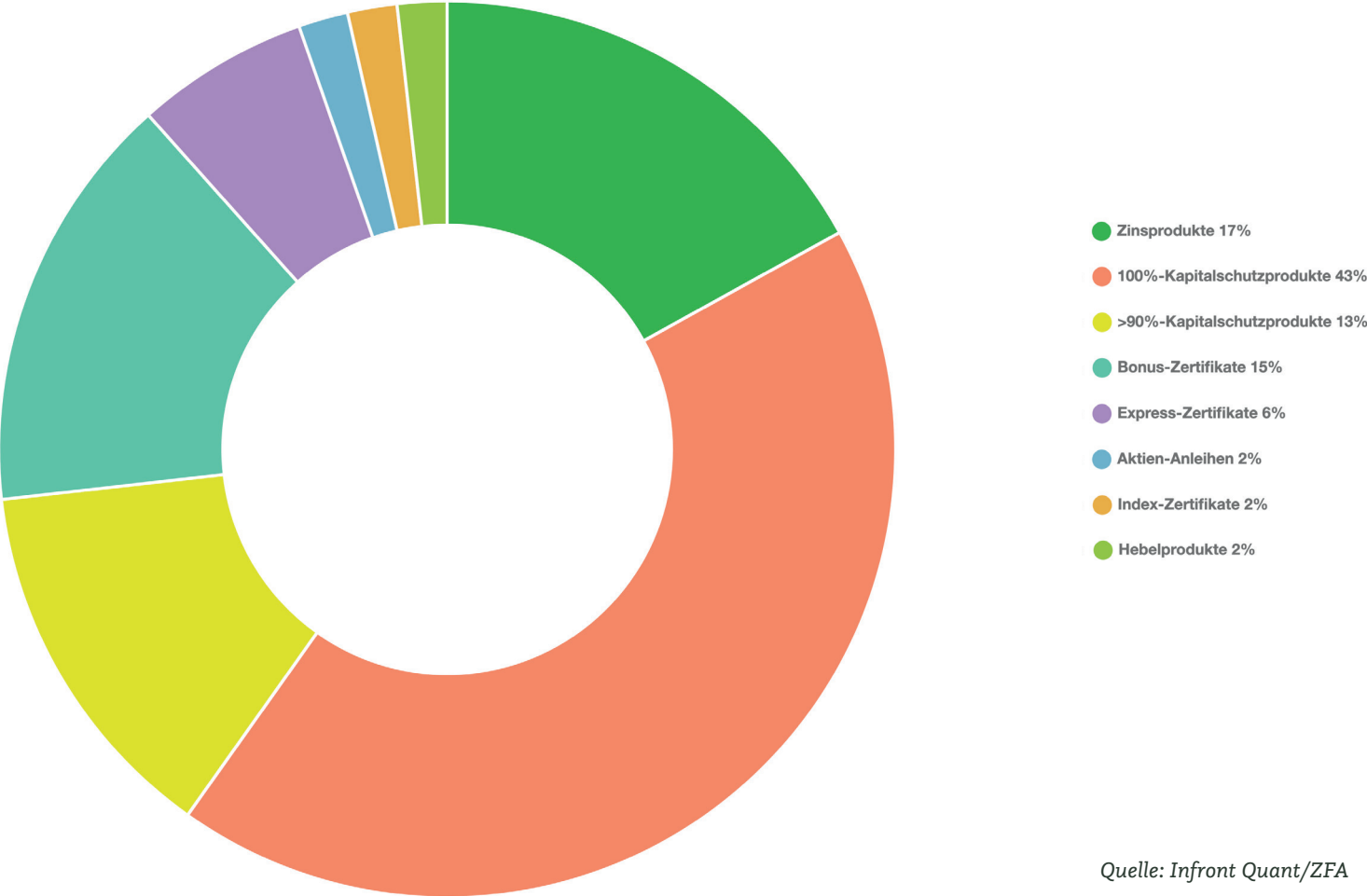


*Aufteilung des Gesamtmarktvolumens nach Produktkategorien per Q3/2025*



Quelle: Infront Quant/ZFA