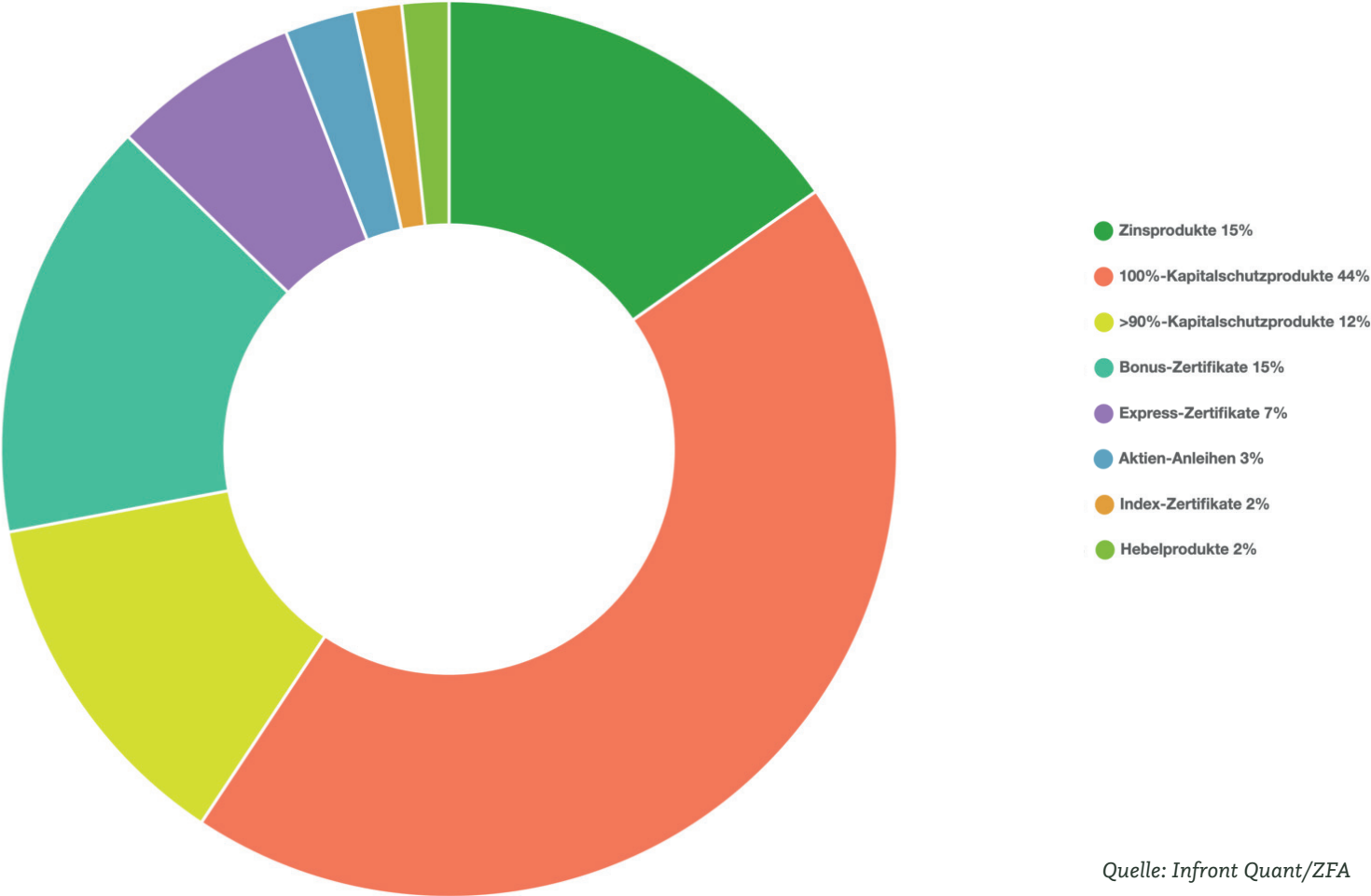


*Aufteilung des Gesamtmarktvolumens nach Produktkategorien per Q4/2025*



Quelle: Infront Quant/ZFA